

I Love Perrotón



I
LOVE
PERROTÓN®
by Alejandra Botto

www.bbiloveperroton.org
Handmade in Spain

@AlejandraBotto

El 5% de los beneficios se destinan a perroton.org

www.bbiloveperroton.org



@AlejandraBotto



I Love Perrotón *by Alejandra Botto*



Esta colección nace con motivo del éxito de Perrotón, iniciativa solidaria que ha contado con la **Presidencia de Honor de Su Majestad La Reina Doña Sofía** en los años 2013 y 2014 y que promueve la adopción y tenencia responsable de animales de compañía .



Una colección solidaria

Alejandra Botto continúa así con la labor solidaria que viene desarrollando Perrotón España, en la que el 5% de los beneficios obtenidos irá destinado a la Asociación Nacional sin ánimo de lucro Perrotón.



I Love Perrotón by Alejandra Botto

Está diseñada por la artista y empresaria **Alejandra Botto** utilizando para ellos tejidos de **neopreno PA (poliamida) 100%** y materiales que respetan el cuidado del medio ambiente.

Cada vestido tiene una **composición de imágenes** especiales que quieren contar una historia haciendo que cada uno de los cuadros plasmados en sus telas generen en quien las escoja un **fluído de emociones** y sensaciones que no dejen indiferente ni a quien las lleva ni a los demás que la observen.

La **técnica** utilizada para estampar las telas es de **sublimación**, que permite obtener hasta tres gamas de colores en tan sólo un milímetro cuadrado.

La *creatividad y variedad* de sus diseños consigue el sello de identidad en esta original firma con incrustaciones de *pedras Swarovski, latón, plata u oro*.
Lo que se va buscando es la bondad de un corte impecable y cómodo para la mujer independiente, segura, elegante y con personalidad de hoy, así como la perfección técnica de la impresión, que hace que cada pieza encaje como un guante en la figura femenina y que llame la atención con su *colorido y sus estampados*.





Queen I Love Perrotón by Alejandra Botto





Nicka I Love Perrotón by Alejandra Botto





Sunset | Love Perrotón by Alejandra Botto





Militar I Love Perrotón by Alejandra Botto





Espejo | Love Perrotón by Alejandra Botto



Su Majestad La Reina Doña Sofía
conoce de primera mano la colección
BB | Love Perrotón by Alejandra Botto



Nieve | I Love Perrotón by Alejandra Botto



stilo

más que
MODA ACTUALIDAD

Alejandra Botto

DISEÑO SOLIDARIO

CANTANTE, PRESENTADORA, EMPRESARIA... AHORA LANZA SU PRIMERA COLECCIÓN DE VESTIDOS CON FINES SOLIDARIOS. SU COMPROMISO CON LOS ANIMALES Y EL MEDIO AMBIENTE NO TIENE FRONTERAS.



Alejandra Botto (46) posa con un vestido de su colección.

Se dio a conocer con 15 años como presentadora, cuenta con cuatro discos, tiene la productora de eventos Abott, ha creado el musical *El circo ecológico* y la asociación **Perrotón** (www.perroton.org), que promueve la adopción y tenencia responsable de animales de compañía, además de trabajar en campañas de esterilización y contra la leishmaniosis y el banco de sangre canino. Gracias a su éxito, surgió **B&B I Love Perrotón** (bibloveperrotones), una gama de productos caninos; el 5% de los beneficios obtenidos va destinado a esta asociación nacional sin ánimo de lucro.

stilo: ¿Cómo surgió Perrotón?
Alejandra Botto: Con la necesidad de crear un proyecto que animara a la gente a promover algo tan importante como es la adopción y la tenencia responsable de animales de compañía. Para ello, nada mejor que organizar una carrera simbólica y no competitiva donde las familias se reúnan para celebrarlo y reivindicarlo. De ahí surgió la marca de accesorios caninos B&B I Love Perrotón. Ahora, acaba de ampliar la gama con vestidos de mujer.

stilo: ¿Cuál es tu pieza fetiche de la colección?
A. B.: El chéster. Nunca encontré el sofá que ellos merecían, así es que decidí diseñarles mi sofá favorito. Es elegante, cómodo, glamuroso y asequible para cualquier persona. Tiene una calidad suprema y algo muy importante: *made in Spain*, como toda la colección.

stilo: Estás muy concienciada con la protección del medio ambiente y de los animales. ¿Crees que la gente se vincula con esto lo suficiente y se siente identificada?
A. B. S.: Creo que la gente está cada vez más concienciada. Es absolutamente natural que suceda, porque vivimos en un entorno al que no debemos enfrentarnos, sino cuidarlo y mirarlo igual que nos miramos nosotros mismos.
stilo: Tienes una actitud emprendedora, ¿cuál es tu próximo reto?
A. B.: De momento, voy a seguir centrada en potenciar la colección y promover Perrotón por toda España. Por otra parte, quiero llevar mi musical, *El circo ecológico*, a todas las ciudades posibles y, como no, realizar todas y cada una de las acciones que se pueda para apoyar a los niños y a los animales con nuestra asociación. En definitiva, conseguir entre todos un mundo mejor.

URBANOS, ACTUALES Y DIVERTIDOS

Además de su labor solidaria y diseños caninos, la empresaria ha creado vestidos para la mujer de hoy que estarán a la venta a partir de diciembre en **El Corte Inglés** (PVP entre 25 y 30 €). Son muy actuales y están inspirados en naturalistas vivos", dice Alejandra. Hechos en tejido de neopreno con colores vivos, alegres, positivos y alegantes. La diseñadora declara: "I Love Perrotón es una colección para mujeres con carácter y personalidad".



29,95 €



19,95 € clu

El chéster para ellos está disponible en dorado y en dorado y los colores que definen a la marca.



195 €



LO+W EMPRENDEDORA

UNA CITA REAL
En las dos últimas ediciones (2013 y 2014), Alejandra contó con la Presidencia de Honor de Su Majestad la Reina Doña Sofía. En 2012, fue laborante Thyssem la madrina de Perrotón. En la foto, Alejandra Botto con su perrita, Nicka.

HURACÁN BOTTO

Esta empresaria, cantante, presentadora y solidaria actriz organiza **Perrotón Madrid 2015** (18 octubre), la 4.ª edición de una carrera solidaria por la adopción responsable de animales de compañía. Y acaba de lanzar su propia marca para mascotas...

Pulsera en oro, para ti (19,95 €)



COLECCIÓN B&B I LOVE PERROTÓN BY ALEJANDRA BOTTO
El 5% de la venta de esta exclusiva gama de productos caninos irá destinado a la Asociación Perrotón.
A la venta en El Corte Inglés.

Chester, para ellos (195 €). Cómpralo en bibloveperroton.es.



Alejandra es toda energía... No hay horas en el día para gestionar todo lo que su mente genera y, encima, se permite el lujo de ser solidaria. Esta productora madrileña, que con 15 años ya trabajaba en la tele ("Un, dos, tres", en TVE o "Tutti frutti", en Telecinco), ha convertido la protección del medio ambiente, de los animales, de los niños y de las mujeres víctimas de la violencia de género en los leitmotiv de su vida. Fuera de serie. Si tuvieras que elegir entre estas cuatro puntas de lanza, ¿con cuál te quedarías? La lucha contra el maltrato. De igual que la víctima sea una mujer, un niño, un animal, un enfermo o un abuelo. Todos existen, todos son abominables, se dan en familia y tienen los mismos mecanismos.

Este año acabas de crear tu asociación sin ánimo de lucro, la Asociación Perrotón...
En las tres ediciones anteriores de la carrera, donamos el 30% de las inscripciones a otras asociaciones y no tenía claro en qué se utilizaba el dinero. Así que pensé: «Voy a poner en marcha la mía y así lo utilizo como creo que debe emplearse.»
¿En qué lo haces?
Trabajamos en cuatro campañas: esterilización, leishmaniosis, creación del primer banco de sangre canino nacional y en una

terapia asistida de perros abandonados adiestrados con niños enfermos. **Tienes una productora de eventos (Abott), llevas 20 años actuando en el musical "El circo ecológico", cantas ("Oye papá!", 2014), acabas de lanzar una línea para mascotas y organizas Perrotón Madrid 2015. ¿Cómo eres capaz de organizarte, con tantos frentes abiertos como tienes?**
Siempre he tenido la sensación de querer hacer más cosas de las que en mi país se entendían. Cuando viví en Miami, tuve la sensación de ser más normal, cantaba, bailaba, componía... y parecía casi poco. Todo está vinculado: me gustan los animales, los niños, cantar y cuidar el planeta; así que monto un circo con un mensaje solidario.
¿Y cómo surgió organizar Perrotón Madrid?
No me lo inventé yo, ya existía en México, pero sin ese contenido solidario, que es el sello de mi casa. Los personajes públicos tenemos la obligación moral de apoyar a los más desfavorecidos. Eso sí, como soy muy perfeccionista, lo hago bien y muy personal. **Elive tu propio circo...**
Produco mis propios discos y musicales, en vez de invertir en pechos (risas). Más info e inscripciones: perroton.org

sigueto en **womales**

Si quieres actualizar la agenda de Perrotón 2015, entra en womales

FOR ESTER: ANDRÉS FOTOGRAFÍA; ABBOTT: PRODUCCIONES.



I LOVE PERROTÓN
by Alejandra Botto



Los diseños se exhibirán en dos palés creados ad hoc sobre una plataforma de madera pintados en los colores corporativos de la marca, **morado** y **oro**, con unos foam en la parte superior donde se incorporará el logotipo de la marca **I Love Perrotón by Alejandra Botto** con los diferentes diseños de la misma.



@AlejandraBotto





www.abottpro.com

Abott Producciones

Daniela Del Campo

Tf: 91 431 59 61

danieladc@abottpro.com

info@abottpro.com

Facebook: BB I Love Perrotón by Alejandra Botto

www.bbiloveperroton.org